

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Ayacucho - 2015

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo	Total %
Femenino	50
Masculino	50
Total 100%	

Edad	Total %
18-24 años	20
25-34 años	11
35-44 años	35
45-64 años	34
Promedio (en años)	38
Total 100%	

Estado civil	Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	61
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	39
Total 100%	

Nivel socioeconómico	Total %
A/B	39
C	61
Total 100%	

Grado de instrucción	Total %
Sin estudios / Primaria incompleta	-
Primaria completa / Secundaria incompleta	8
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	33
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	39
Superior universitaria completa	16
Post grado / Maestría	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	Total %
Soy trabajador independiente	35
Trabajo para el sector privado	31
Soy ama de casa	15
Soy estudiante	8
Trabajo para el sector público	7
No trabajo (sin pensión pública o privada)	4
Total 100%	

Ocupación principal	Total %
Profesional técnico	28
Empleado en servicios, comercio, vendedor	19
Profesional ejecutivo	15
Ama de casa	15
Estudiante	8
Obrero, artesano, agricultor	4
Fuerzas armadas	3
Otros	8
Total 100%	

Tenencia de hijos	Total %
Si	68
No	32
Total 100%	

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje	Total %
Descansar / relajarse	42
Salir con la familia	35
Conoces nuevos lugares	12
Conocer atractivos turísticos	7
Salir de Rutina	4
Diversión	*
Conocer otras costumbres	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Medio que despierta interés en viajar	Total %
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	55
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	26
Artículos en diarios o revistas	11
Publicidad en Tv	4
Internet / páginas web	4
Total 100%	

Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar	Total %
Paisajes / naturaleza	65
Clima cálido	31
Lugar tranquilo / sin bulla	27
Lugar seguro	23
Variedad de atractivos turísticos	21
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	18
Buena comida / buena gastronomía	15
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	12
Clima seco	11
Corta distancia	4
Total múltiple	

Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	Total %
Si	18
No	82
Total 100%	

Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	Total %
Costos de alojamiento y sus características	81
Costos de paquetes turísticos y sus servicios	40
Costo del transporte al lugar visitado	39
Distancia y rutas de acceso	19
Restaurantes donde acudir	19
Lugares turísticos para visitar	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	Total %
Internet	79
A través de familiares y amigos	23
Ferías turísticas	19
Agencias de viaje / turismo	1
Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Total múltiple	

Razones porque las que no buscó información antes del viaje	Total %
Ya tenía referencias del lugar	24
Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	18
Tengo familiares que viven en el lugar	22
Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	35
Prefiero a la aventura / conocer por mi cuenta / improviso	*
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	73
No	27
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	27
Tengo familia/ amigos que viven en el lugar	25
Viaje anteriormente por trabajo	23
Mis padres son de allá	15
He nacido/ vivido allá	10
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	12
De 4 a 7 noches	65
De 8 a 14 noches	23
De 15 a 28 noches	-
De 29 noches a más	-
Promedio (noches)	6
Mediana (noches)	5
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
En grupo familiar directo (padres e hijos)	47
Con amigos o familiares, sin niños	16
Con mi pareja	15
Sólo (sin compañía)	11
Con amigos o familiares, con niños	11
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus/ bus interprovincial	84
Movilidad particular de un familiar/ amigo	8
Auto propio	4
Avión/ Avioneta	4
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento pagado	58
Hotel	34
Hostal/Casa de hospedaje	24
Casa de familiares, amigos	38
Otros	4
Casa propia	4
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	96
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	*
Compre un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado	3
Total 100%	
*Porcentaje menor a 1%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	4
De 100 a 199 soles	4
De 200 a 299 soles	13
De 300 a 399 soles	19
De 400 a 499 soles	12
De 500 a 599 soles	11
De 600 soles a más	37
Promedio (en nuevos soles)	S/ 583
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	19
2 personas	23
3 personas	39
4 personas	11
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	3
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	100
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	63
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	58
Alojamiento	57
Compra de artesanías	56
Diversión nocturna (discotecas, videpubs, peñas, etc.)	27
Diversión general (cine, conciertos, juegos para niños, piscina, etc.)	4
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	4
No	96
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	57
Con el sueldo del momento	33
Tarjeta de crédito	4
Préstamo bancario	3
Lo pagó alguien más/me invitaron	3
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %	Compra de artesanías	Total %
TURISMO DE NATURALEZA	77	SÍ COMPRA ARTESANÍA	46
Pasear al campo / por zonas naturales	57	Adornos	20
Observación de flora o fauna en su ambiente natural	36	Retablos y cuadros	12
Pasear por lagos, lagunas y ríos	31	Cerámica	11
Visitar reservas naturales	21	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	4
Observación de aves	16	Total Múltiple	
TURISMO URBANO	85		
Pasear por parques / plazas	73	Atractivos visitados	Total %
Visitar iglesias, catedrales, conventos	66	Catedral de Ayacucho	26
Visitar inmuebles históricos y monumentos	16	Pampa de la Quinua	26
Ir a centros comerciales	14	Plaza Sucre	18
Realizar city tour guiado	8	Huamanga	15
COMPRAS	58	Baños Termales de Santa Clara de Coracora	12
Artesanía	46	Mirador de Huanta	12
Productos comestibles no dulces	25	Ruinas de Vilca Huamán	10
Artículos de vestir	19	Museo Regional Hipólito Unanue	8
Dulces típicos	16	Cataratas de Huanta	7
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	12	Complejo Arqueológico de Wari	7
Ir a discotecas / pubs	12	Total múltiple	
Ir a peñas y shows folklóricos	4		
Ir a espectáculos deportivos	3		
TURISMO CULTURAL	57		
Participar en festividades religiosas	26		
Visitar museos	19		
Participar en festividades locales	19		
Visitar sitios arqueológicos	18		
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	4		
TURISMO DE AVENTURA	7		
Trekking	7		
OTROS	23		
Visitar aguas termales	16		
Ir a zoológicos	7		
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	3		
Total múltiple			

Fuente: PROMPERU / Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2015

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

Muestra: 3,223 encuestas (3% visitaron el departamento de Ayacucho).

Trabajo de campo: Julio 2015 (1ra. medición), Octubre 2015 (2da. medición) y Enero 2016 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.